

Promocione su portfolio

Tercera y última entrega del tutorial para la creación de su portfolio de fotografías online. Una vez creado el portfolio es el momento de promocionarlo en la red

Gracias a las dos entregas anteriores, usted ha podido publicar sus fotografías y crear su propio portfolio online. En esta última entrega, le ofreceremos una serie de consejos y buenas prácticas para que pueda sacar el máximo partido a su portfolio y promocionarlo.

La promoción de su portfolio online es un aspecto clave si usted se dedica profesionalmente al mundo de la fotografía. Cuidar ciertos detalles y seguir algunos consejos nos permitirá dar a conocer nuestros trabajos en el medio online.

Recuerde que si no ha tenido la oportunidad de seguir cualquiera de los dos tutoriales anteriores, usted podrá hacerlo online a través de las páginas web www.tutorialesmyegoo.com o en www.portfoliosdigitalfoto.com.

Antes de empezar a aprender unos consejos básicos para conseguir promocionar nuestro portfolio online debe tener en cuenta que dar a conocer nuestros trabajos y conseguir visitas en nuestra nueva página web es una tarea a la que deberá dedicar tiempo y cuidado para que ésta sea efectiva.

Recuerde que la promoción ayuda a que un producto sea conocido pero NO lo mejora. Promocionar un producto es importante pero no tanto como mejorarlo. La red nos permite elegir entre gran cantidad de productos y filtrar aquellos que de verdad consideremos buenos, es por ello por lo que promocionar cualquier producto de baja calidad, a la larga, nos servirá de muy poco.

La infinidad de servicios online (Flickr, Picasa, Fluxiom, etc.) y redes sociales (Facebook, MySpace, etc.) que están apareciendo en la actualidad, nos permiten compartir contenidos con miles de personas. Debemos aprovechar estos servicios con el fin principal de dar a conocer nuestros trabajos.

Por último, nos complace anunciarles la nueva comunidad de portfolios online (www.portfoliosdigitalfoto.com) que estamos desarrollando con el objetivo de que todos aquellos que se hayan creado un portfolio online lo puedan compartir con otras personas con sus mismos intereses y de esta manera poder tener algo de promoción.



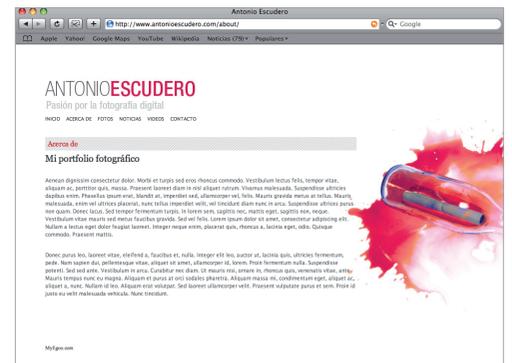
1 Firme siempre con su web Incluya en las firmas de sus comunicaciones un enlace a su página web. Busque en Google cómo modificar las firmas de sus emails según el programa de gestión de correo que utilice (Outlook, Thunderbird, etc.)



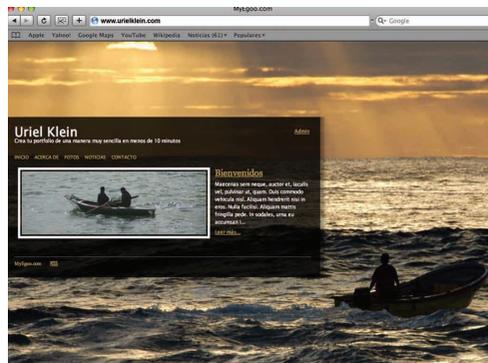
2 Registre un dominio de primer nivel (.com) antes que uno de segundo nivel (.mye.name). Aunque éste primero sea de pago, los buscadores como Google tienen más en cuenta dominios de primer nivel en los resultados de sus búsquedas.



3 Redes sociales y foros Comparta con otros usuarios sus trabajos, pida opiniones de los mismos y configure sus cuentas para que en cada foto que suba incluya la URL a su portfolio online para que la gente pueda ver más trabajos suyos.



4 Escriba una buena descripción En el módulo "Acercas de..." preocúpese por redactar una buena descripción. Considere que lo que usted escriba será indexado por los buscadores por lo que es importante que aparezcan palabras como fotografía o fotógrafo.



5 Cuide el diseño de su web El diseño que hayamos decidido para nuestro portfolio online juega un papel muy importante. Descuidarlo puede afectar a la percepción que tengan los usuarios de nuestros trabajos fotográficos. No lo descuide.



6 El producto es lo importante Destaque en su página web lo mejor de sus trabajos. Recuerde que la mejor promoción la obtendremos del boca a boca, por lo que en nuestra web deben aparecer sólo aquellos trabajos que consideremos excepcionales.

OFERTA LECTORES DIGITALFOTO: los lectores de Digitalfoto que contraten su página web en myegoo.com tendrán un

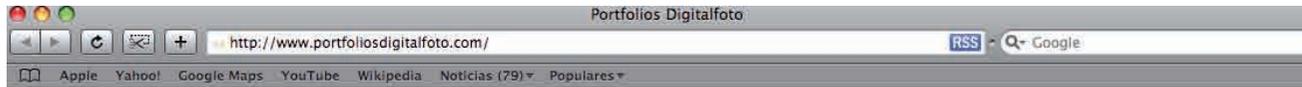
Bienvenidos a PortfoliosDigitalfoto.com

PORTFOLIO DEL MES

Cada mes destacaremos un portfolio de nuestros lectores que nos haya sorprendido o que por cualquier motivo creamos que debe destacar

MÁNDENOS SU PORTFOLIO

Envíenos la dirección web de su portfolio online para que podamos incluirlo en portfoliosdigitalfoto.com



Digitalfoto
PORTFOLIOS

INICIO PORTFOLIO DEL MES TUTORIALES EJEMPLOS CONTACTO

Portfolio del mes



Bienvenidos

¿Es lector de Digitalfoto? ¿Se ha hecho una web en MyEgoo.com? Si ambas respuestas son afirmativas en breve podrá ser miembro de esta comunidad.

Aquí podrá encontrar una base de datos de fotógrafos, compartir fotografías, tutoriales, noticias relacionadas con el mundo de la foto...

A partir del 1 de Febrero... de momento puede ver los tutoriales de cómo hacerse una web que publica Digitalfoto y algunos ejemplos de como puede quedar su web.

**OFERTA
LECTORES
DIGITALFOTO**

20€

Tutoriales

Tutorial Digitalfoto II (Enero)

4 Diciembre 2008



En la entrega anterior dió los primeros pasos para tener su portfolio on line. Recuerde que para empezar a construir su página web, simplemente tendrá que ir a la dirección www.myeego.com. Si no tuvo la oportunidad de seguir la primera entrega de este tutorial, puede hacerlo visitando la página web www.portfoliosdigitalfoto.com o en www.tutorialesmyeego.com (Tutorial Digitalfoto I) y repasar com...

0 comentarios - Leer más

Tutorial Digitalfoto I (Diciembre)

4 Diciembre 2008



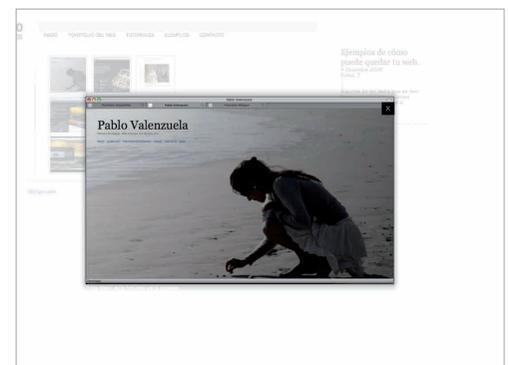
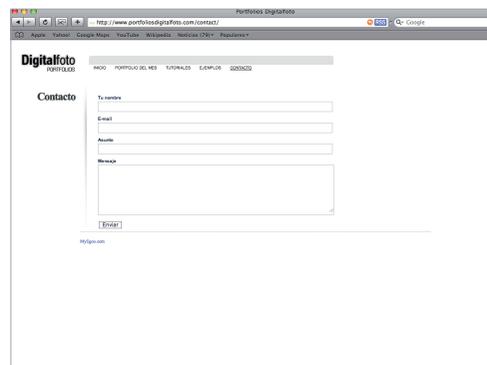
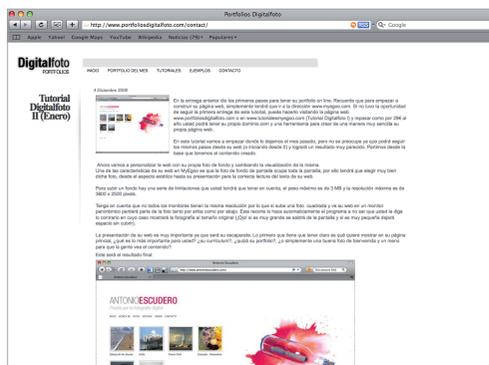
En el mes de Noviembre Digital Foto publicó un tutorial de como hacerse una web, si no tuviste la oportunidad de leerlo, o quieres repasarlo, aquí lo tienes!!!

TUTORIALES

Si se perdió cualquiera de las dos entregas anteriores de nuestro tutorial, tiene todavía oportunidad de seguir las a través de la web.

CONTÁCTENOS

Envíenos cualquier sugerencia que tenga para poder mejorar las funcionalidades de PortfoliosDigitalfoto.com



7 Cree su portfolio Desde esta página usted podrá crear su portfolio online con una plantilla específica para fotógrafos y con un descuento especial sólo para lectores de Digitalfoto. Si así lo necesita, siga nuestros tutoriales online.

8 Envíenos su portfolio Envíenos su portfolio a través del formulario de contacto para que podamos ver sus trabajos online y para que, quién sabe, podamos destacar su trabajo en la página principal.

9 Inspírese con ejemplos En la página podrá ver una sección de ejemplos de diseños para que pueda obtener inspiración de ellos y elegir cuál es el que mejor se puede adaptar para su idea de portfolio online.

precio especial de 20 euros para el primer año